

MBA EM MARKETING: ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO NO CONTEXTO DIGITAL



3 MEETS SÍNCRONOS
COM O **PROFESSOR**,
POR DISCIPLINA



MEETS PODEM
ACONTECER DE
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA,
SEMPRE À NOITE

MODALIDADE
ONLINE



PLATAFORMA
GOOGLE WORKSPACE
FOR EDUCATION



DURAÇÃO DE
12 MESES

CADA DISCIPLINA TEM
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

NÃO HÁ **TCC**



10 DISCIPLINAS
DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Gestão Contemporânea
- Gestão de Marketing
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Gestão Estratégica e Competitividade
- Formação e Administração de Preços
- Comportamento do consumidor
- Estratégias de Marketing
- Inteligência de Mercado e Tomada de Decisão
- Marketing 4.0 e Estratégias para as Redes Sociais
- Comunicação Estratégica