

MBA EM DESIGN ESTRATÉGICO: PRODUTOS, SERVIÇOS E EXPERIÊNCIAS



MEETS SÍNCRONOS
COM O **PROFESSOR**, COM
DURAÇÃO DE 3 HORAS



MEETS DUAS
VEZES POR SEMANA,
TERÇAS E QUINTAS,
SEMPRE À NOITE

MODALIDADE
AO VIVO



PLATAFORMA
GOOGLE WORKSPACE
FOR EDUCATION



DURAÇÃO DE
14 MESES

10 DISCIPLINAS
DE 36 HORAS
SENDO:
30 HORAS SÍNCRONAS
6 HORAS ASSÍNCRONAS

NÃO HÁ **TCC**



360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Design estratégico e novos mercados
- Modelagem de sistema produto-serviço
- Design para mudança de comportamento (DfBC)
- Liderança em projetos/processos criativos e inovadores
- Design para experiências e emoções
- Processos de significação e comunicação
- Design de serviços e prototipação
- Metodologias criativas de design estratégico
- Seminários avançados em design estratégico: temas emergentes
- Projeto aplicado em design estratégico