

MBA EM INTELIGÊNCIA DE MERCADO



3 MEETS SÍNCRONOS
COM O **PROFESSOR**,
POR DISCIPLINA



MEETS PODEM
ACONTECER DE
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA,
SEMPRE À NOITE

MODALIDADE
ONLINE



PLATAFORMA
GOOGLE WORKSPACE
FOR EDUCATION



DURAÇÃO DE
12 MESES

CADA DISCIPLINA TEM
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

NÃO HÁ **TCC**



10 DISCIPLINAS
DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Gestão Estratégica e Competitividade
- Comportamento do Consumidor
- Marketing 4.0 e Estratégias para as Redes Sociais
- Inteligência de Mercado e Modelos de Gestão
- Técnicas e Processos de Coleta de Dados
- Técnicas para Análise de Dados e Métodos de Predição
- Tomada de Decisão com Base em Evidências
- Inteligência Estratégica Antecipativa e Construção de Cenários
- Data Science: Tecnologia da Informação para Inteligência de Mercado
- Business Performance: Mensuração e Comunicação dos Resultados