

# MBA EM GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



3 MEETS SÍNCRONOS  
COM O **PROFESSOR**,  
POR DISCIPLINA



MEETS PODEM  
ACONTECER DE  
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA,  
**SEMPRE À NOITE**

MODALIDADE  
**ONLINE**



PLATAFORMA  
**GOOGLE** WORKSPACE  
FOR EDUCATION



DURAÇÃO DE  
**12 MESES**

CADA DISCIPLINA TEM  
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

NÃO HÁ **TCC**



**10 DISCIPLINAS**  
DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO  
**CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:**

- Complexidade, Trabalho e Colaboração na era Digital
- Design Centrado no Cliente
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Branding: Gestão de Marcas
- Métricas e Análise de Dados na Experiência do Cliente
- Comportamento do Consumidor
- Estratégias de Marketing
- Tecnologias na Experiência do Cliente
- Neuromarketing e Consumo
- Comunicação Estratégica