

MBA EM GESTÃO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO



3 MEETS SÍNCRONOS
COM O **PROFESSOR**,
POR DISCIPLINA

MODALIDADE
ONLINE



PLATAFORMA
GOOGLE WORKSPACE
FOR EDUCATION

NÃO HÁ **TCC**



MEETS PODEM
ACONTECER DE
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA,
SEMPRE À NOITE



DURAÇÃO DE
12 MESES

CADA DISCIPLINA TEM
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

10 DISCIPLINAS
DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Gestão Contemporânea
- Gestão de Marketing
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Gestão Estratégica e Competitividade
- Formação e Administração de Preços
- Gestão dos Canais de Vendas
- Negociação e Processo Decisório
- Estratégias e Técnicas de Vendas
- Neuromarketing Aplicado às Vendas
- Inovação Comercial